

Tirpude College of Social Work (Autonomous)
Master of Social Work (M.S.W.) Semester IV Examination
SOCIAL ENTREPRENEURSHIP
Paper –V (4T5)

Time : Three hours

Max.

Marks: 80

Note : 1. All questions are compulsory
2. All questions carry equal marks

- Write the concept and importance of Social Entrepreneurship.
OR
Write the case study on the Magsaysay Award Winner Dr. Prakash Amte.
- Elaborate the concept and importance of social enterprise.
OR
Write the similarities and differences between social enterprises and non profit organisations.
- Answer the following questions:
 - Explain the concept of venture capital for social enterprises.
 - Write the Concept of CBOOR
 - Write the Concept of start ups.
 - Write the concept of NGO
- Answer the following questions:
 - Explain the scope of social marketing.
 - Write the importance of marketing in social services.OR
 - Write in short, a case study on social marketing in the field of health.
 - Write in short, a case study on social marketing in environment protection.
- Write short notes on:
 - Qualities of social entrepreneur

- Definition of social enterprise
- Concept of NGO
- Concept of social marketing

TCSW/SP/SK/22

Tirpude College of Social Work (Autonomous)
Master of Social Work (M.S.W.) Semester IV Examination
SOCIAL ENTREPRENEURSHIP
Paper –V (4T5)

Time : Three hours

Max.

Marks: 80

- Note : 1. All questions are compulsory
 2. All questions carry equal marks

(मराठी माध्यम)

- सामाजिक उद्यमशिलतेची संकल्पना आणि महत्त्व लिहा.
 किंवा
 मॅगसेसे पुरस्कार प्राप्त डॉ. प्रकाश आमटे यांच्या जीवनावर लिहा.
- सामाजिक उद्योग संकल्पना आणि महत्त्व यांचे वर्णन करा.
 किंवा
 सामाजिक उद्योग आणि ना नफा संस्था यांच्यातील साम्य आणि फरक लिहा.
- खालील प्रश्नांची उत्तरे लिहा.
 अ) उद्यम भांडवल (टमदजनतम बंचपजंस) ची संकल्पना विशद करा.
 ब) सी.बी.ओ. ची संकल्पना लिहा.
 किंवा
 क) स्टार्टअप ची संकल्पना लिहा.
 ड) एन.जी.ओ. ची संकल्पना लिहा.
- खालील प्रश्नांची उत्तरे लिहा.
 अ) सामाजिक विपणनाची व्याप्ती स्पष्ट करा.
 ब) सामाजिक सेवेमधील विपणनाचे महत्त्व लिहा.
 किंवा
 क) आरोग्य क्षेत्रातील सामाजिक विपणन संबंधातील प्रयत्न (Case study) यावर संक्षिप्त लिहा.
 ड) पर्यावरण सुरक्षेसंबंधातील सामाजिक विपणन प्रयत्न (Case study) यावर

संक्षिप्त लिहा.

- संक्षिप्त टिपा लिहा.
अ) सामाजिक उद्योजकांचे गुणविशेष.
ब) सामाजिक उद्योगाची व्याख्या
क) एन.पी.ओ. (NPO) संकल्पना
ड) सामाजिक विपणनाची संकल्पना

TCSW/SP/SK/22

Tirpude College of Social Work (Autonomous)
Master of Social Work (M.S.W.) Semester IV Examination
SOCIAL ENTREPRENEURSHIP
Paper –V (4T5)

Time : Three hours

Max.

Marks: 80

- Note : 1. All questions are compulsory
2. All questions carry equal marks

(हिंदी माध्यम)

- सामाजिक उद्यमिता की अवधारणा एवं महत्व लिखिए।
अथवा
मॅगसेसे पुरस्कार प्राप्त डॉ. प्रकाश आमटे के जीवनपर लिखिए।
- सामाजिक उद्यम की अवधारणा एवं महत्व को लिखिए।
अथवा
सामाजिक उद्यम और ना नफा संस्था में समानता एवं अंतर लिखिए।
- निम्नलिखित प्रश्नों के उत्तर लिखिए।
अ) उद्यम पूंजी (Venture capital) की अवधारणा लिखिए।
ब) सी.बी.ओ. (CBO) की अवधारणा लिखिए।
अथवा
क) स्टार्टअप की अवधारणा लिखिए।
ड) एन.जी.ओ. की अवधारणा लिखिए।
- निम्नलिखित प्रश्नों के उत्तर लिखिए।
अ) सामाजिक विपणन का दायरा स्पष्ट किजिए।
ब) सामाजिक सेवा में विपणन का महत्व लिखिए।
अथवा

क) स्वास्थ्य क्षेत्र में सामाजिक विपणन प्रयास (Case study) पर संक्षेप में लिखिए।

ड) पर्यावरण सुरक्षा में सामाजिक विपणन प्रयास (Case study) पर संक्षेप में लिखिए।

- संक्षेप में टिप्पणियां लिखिए।
 - अ) सामाजिक उद्योजक की विशेषताएँ
 - ब) सामाजिक उद्यम की परिभाषा
 - क) एन.पी.ओ. (NPO) की अवधारणा
 - ड) सामाजिक विपणन की अवधारणा